

连山壮族瑶族自治县职业技术学校 2025 电子商务专业人才培养方案

专业名称: 电子商务

专业代码: 730701

主持人: 房俊婷

参与人: 卢健容、邹几毕、蒋刚毅、唐婵娟

审核人: 邓裕礼

审批人: 虞 坚

修订日期: 2025年8月

学校名称（盖章）：连山壮族瑶族自治县职业技术学校



连山壮族瑶族自治县职业技术学校 教务处制

电子商务专业人才培养方案

(2025年8月修订)

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业范围

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、 互联网营销师 S（4-01-06-02）、 市场营销专业人员（2-06-07-02）、 采购员（4-01-01-00）、 营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、新媒体营销专员、直播销售员、客服专员……
职业类证书	电子商务师（中级）、1+X证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

7. 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

8. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

10. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

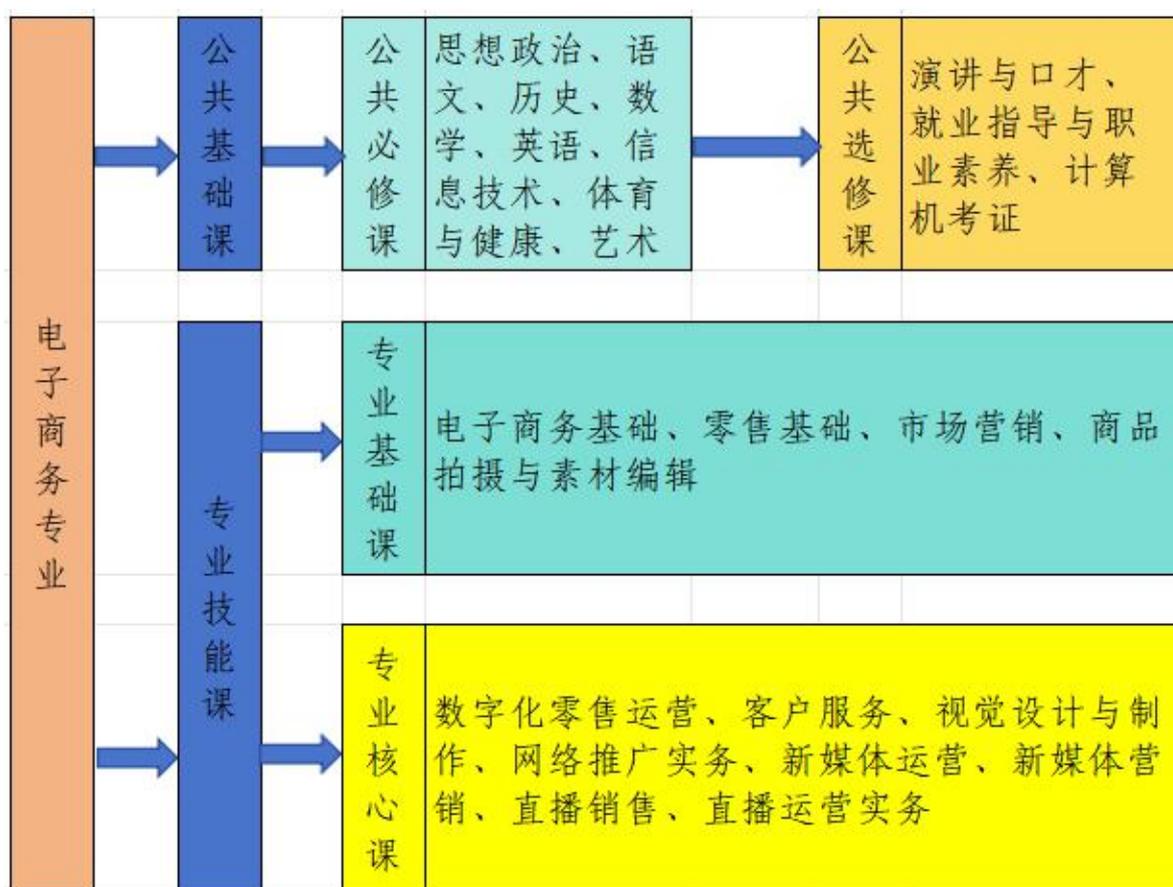
13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、继续学习专业

(一) 接续升学高职专科：网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、电子商务、跨境电子商务、农村电子商务、融媒体技术与运营；

(二) 接续升学高职本科：电子商务、跨境电子商务、市场营销、全媒体电商运营、物流管理、大数据管理与应用。

七、课程结构图





八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 必修课

将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。

公共基础课（必修课）			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设 （一）中国特色社会主义（36学时）： 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善；2. 中国特色社会主义经济；3. 中国特色社会主义政治；4. 中国特色社会主义文化；5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；6. 踏上新征程共圆中国梦。 （二）心理健康与职业生涯（36学时）：	144

		<p>1. 时代导航生涯筑梦; 2. 认识自我健康成长; 3. 立足专业谋划发展; 4. 和谐交往快乐生活; 5. 学会学习终身受益; 6. 规划生涯放飞理想。</p> <p>(三) 哲学与人生 (36 学时):</p> <p>1. 立足客观实际, 树立人生理想; 2. 辩证看问题, 走好人生路; 3. 实践出真知, 创新增才干; 4. 坚持唯物史观, 在奉献中实现人生价值。</p> <p>(四) 职业道德与法治 (36 学时):</p> <p>1. 感悟道德力量; 2. 践行职业道德基本规范; 3. 提升职业道德境界; 4. 坚持全面依法治国; 5. 维护宪法尊严; 6. 遵循法律规范。</p>	
2	语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设</p> <p>(一) 基础模块 (144 学时):</p> <p>专题 1: 语感与语言习得 (9 学时); 专题 2: 中外文学作品选读 (18 学时); 专题 3: 实用性阅读与交流 (18 学时); 专题 4: 古代诗文选读 (36 学时); 专题 5: 中国革命传统作品选读 (18 学时); 专题 6: 社会主义先进文化作品选读 (18 学时); 专题 7: 整本书阅读与研讨 (18 学时); 专题 8: 跨媒介阅读与交流 (9 学时)。</p> <p>(二) 职业模块 (63 学时):</p> <p>专题 1: 劳模精神工匠精神作品研读 (27 学时); 专题 2: 职场应用写作与交流 (18 学时); 专题 3: 微写作 (9 学时); 专题 4: 科普作品选读 (9 学时)</p>	198
3	数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设</p> <p>(一) 基础模块 (108 学时):</p> <p>主要包括数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模。这些数学学科核心素养既相对独立, 又相互交融, 是一个有机的整体。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。</p> <p>(二) 拓展模块一 (36 学时):</p> <p>拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展, 包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。</p>	144
4	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设</p> <p>(一) 基础模块 108 学时):</p> <p>主题 1: 自我与他人; 主题 2: 学习与生活; 主题 3: 社会交往; 主题 4: 社会服务; 主题 5: 历史与文化; 主题 6: 科学与技术; 主题 7: 自然与环境; 主题 8: 可持续发展。</p> <p>(二) 职业模块 (36 学时):</p> <p>主题 1: 求职应聘; 主题 2: 职场礼仪; 主题 3: 职场服务; 主题 4: 设备操作; 主题 5: 技术应用; 主题 6: 职场安全; 主题 7: 危机应对; 主题 8: 职业规划。</p>	144
5	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设</p>	108

		基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。	
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设 学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 12 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
7	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设 历史学科包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。	72
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设 (一) 音乐鉴赏与实践 (18 学时)： 音乐鉴赏与实践是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。 (二) 美术鉴赏与实践 (18 学时)： 美术鉴赏与实践是以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。	36
9	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设，专题劳动教育利用每学期每周四的课后时间开展，每周开设 1 课时，完成规定的 16 个专题教育(讲座)，其他时间为劳动技能实践或体验。 旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	18

公共基础课（选修课）			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	演讲与口才	本课程是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务：引导学生掌握语言表达的基本规律与艺术技巧，认识有效沟通在个人发展、社会协作与国家建设中的重要作用；经历从构思、撰稿到呈现的完整演讲实践过程，掌握高效沟通与公开表达的科学方法，养成清晰、严谨、富有逻辑的思维习惯，培育自信从容、尊重包容、求真务实的表达精神，增强社会交往能力与情境应变能力；培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的语言表达与沟通协作核心素养，引领学生逐步形成乐于沟通、善于表达、敢于担当的积极人生态度，自觉运用社会主义核心价值观引领表达内容与沟通行为，成为德智体美劳全面发展的、善于沟通协作的高素质劳动者和技术技能人才。	36
2	职业发展与就业指导	本课程旨在引导学生树立职业生涯发展的自觉意识与积极主动的职业态度及就业观念，将个人发展融入国家需要与社会发展，确立职业目标概念，增强专业认同与兴趣，并愿意为之努力奋斗。同时，课程帮助学生明晰创新创业基本概念、类型与流程，掌握头脑风暴等创新思维方法；通过典型案例解析，使学生熟悉创业各环节（从创意挖掘、市场调研到团队组建、企业运营），并通过项目策划实践提升创新意识与创业实操能力。	36
3	计算机考证	本课程的教学目的是使学生掌握一定的计算机文化基础知识，学会使用计算机，具备基本的操作计算机的能力，为学生在学习后续课程时运用计算机打下良好的基础，并使学生顺利通过全国计算机等级考试（一级）。	72

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。专业拓展课程是根据学生发展需求横

向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

1. 专业基础课程

一般设置 4 门。包括：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑等领域的课程等领域的课程。

2. 专业核心课程

一般设置 8 门。包括：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务等领域的课程。

专业课程（专业基础课）			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	了解电商发展历程和著名电商企业家的故事，掌握网上开店、网络营销、电子支付等实用技能，认识主流电商平台及其特点。	108
2	零售基础	了解零售业发展历程和著名零售企业故事，掌握门店运营、商品管理、顾客服务、视觉陈列等核心技能，认识主流零售模式和现代零售技术。课程注重培养学生的商业思维和服务意识，为未来在零售行业就业或创业奠定基础。	72
3	市场营销	了解市场营销发展历程和营销大师的经典理论，掌握市场分析、营销策略、品牌管理、数字营销等核心技能，认识常见的营销工具和方法。	72
4	商品拍摄与素材编辑	了解商品摄影的基本原理和流程，掌握拍摄构图、布光技巧、图片精修、视频剪辑等核心技能，学会运用常用软件进行素	108

		材制作与美化。	
专业课程（专业核心课）			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	数字化零售运营	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握平台规则和运营基础知识。 ② 了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③ 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 	72
2	客户服务	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握客户服务基础知识。 ② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③ 能够进行异常订单处理。 ④ 能够进行售后纠纷处理。 ⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理。 	72
3	视觉设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握视觉设计基础知识。 ② 理解平台规则和营销需求等内容。 ③ 能够完成图片合规化处理。 ④ 能够收集和输出设计素材。 ⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥ 能够拍摄标准化视频素材。 ⑦ 能够制作并优化短视频。 	108
4	网络推广实务	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握网络推广基础知识。 ② 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③ 能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④ 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤ 能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等 	72
5	新媒体运营	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、 	72

		用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	
6	新媒体营销	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握新媒体营销基础知识。 ② 理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③ 能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④ 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动 	72
7	直播销售	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握直播销售基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③ 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤ 能够进行商品讲解。 ⑥ 能够辨识受众类型，完成直播复盘 	72
8	直播运营实务	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握直播运营基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③ 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④ 能够维护直播数据，制订应急处理解决方案 	72

专业课程（专业拓展课）			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	文案写作	在相关课程的基础上，学生将了解产品文案、品牌文案、营销文案、新媒体文案等不同类型文案的特点，掌握商业文案的写作流程和创作方法，熟悉产品卖点提炼、文案创意策划、文案效果评估等核心技能，能运用文案写作工具完成各类商业文案的创作与优化。	36
2	视频制作	在相关课程的基础上，学生将了解产品视频、品牌宣传片、营销视频、新媒体视频等不同类型视频的特点，掌握视频策划、拍摄、剪辑、特效等全流程制作技能，熟悉视频创意策划、镜头语言运用、后期剪辑合成等核心环节，能使用专业设备及软件完成商业视频作品的创作与优化。	108

3	PS 基础培训课程	学习 Photoshop 软件的基础操作和图像处理技能。在相关课程的基础上，学生将了解图像编辑、平面设计、电商美工、UI 设计等不同领域的应用特点，掌握选区、图层、蒙版、调色等核心功能的使用方法，熟悉修图、合成、调色、排版等基本工作流程，能运用 PS 软件完成常见的图像处理与设计任务。	108
4	商务礼仪	学习现代商务活动中的基本礼仪规范。在相关课程的基础上，学生将了解商务形象礼仪、商务会面礼仪、商务沟通礼仪、商务宴请礼仪等不同场合的礼仪要求，掌握职业形象塑造、商务接待、会议礼仪、跨文化交际等核心礼仪技能，熟悉商务活动中的礼仪流程与行为规范，能在各类商务场合中展现专业的职业素养。	54

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、劳动教育、入学教育及军训、认识实习、毕业教育、社会实践、岗前培训及专业实训、岗位实习等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实

习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求

（四）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

九、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和集中实训），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时；入学教育及军训、认识实习、毕业教育、社会实践、岗前培训及专业实训、岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排；劳动教育等活动不计入教学周数和周课时数，专题劳动教育利用每周四的课后时

间开展，每周开设 1 课时，完成规定的 16 个专题教育（讲座），其他时间为劳动技能实践或体验。3 年总学时数为 3000~3300，以 18 学时折合 1 学分，三年总学分为 170 以上（170 为毕业必要条件）。

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据 2020 年教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3. 专业（技能）拓展课

专业（技能）拓展课要按照相应主要职业岗位的能力要求，

采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位1213方向课程。旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有力促进中职学生更好就业和创业。

（二）教学活动周数分配表

内 容 学 期	校内教学	入学教育及军训	认识实习	毕业教育	社会实践	岗前培训及专业实训	岗位实习	考核	机动	寒暑假	合计
一	18	1						1		4	24
二	18		1					1		8	28
三	18							1	1	4	24
四	18							1	1	8	28
五	18							1	1	4	24
六	0			1	1	6	12			8	28
合计	90	1	1	1	1	6	12	5	3	36	156

(三) 课程结构表

课程类型	学分	课时总数 (学时)	理论课时 数(学时)	实践课时 数(学时)	占总课时 比例(%)
公共基础课	65	1170	840	330	37.64%
专业技能课	75	1278	612	648	41.12%
实践课	34	660	68	592	21.24%
合计	174	3108	1520	1570	100%
备注	实践课占总课时比例 50.51%				

(四) 教学进程表

连山壮族瑶族自治县职业技术学校 2025 级电子商务专业教学进程表														
专业代码: 730701 学制: 三年(2.5+0.5) 适用年级: 2025 级 修订日期: 2025 年 8 月 18 日														
课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期教学周数与周学时分配						考核方式
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础	必修	1	思 中国特色社会主义	2	36	36	0	2						考查
		2	政 心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					考查

课	3	课	哲学与人生	2	36	36	0			2				考查	
	4		职业道德与法治	2	36	36	0				2			考查	
	5	语文		11	198	198	0	2	2	2	2	3		考试	
	6	数学		8	144	144	0	2	2	2	2			考试	
	7	英语		8	144	144	0	2	2	2	2			考试	
	8	信息技术		6	108	36	72	3	3					考查	
	9	体育与健康		10	180	36	144	2	2	2	2	2		考试	
	10	历史		4	72	72	0			2	2			考查	
	11	艺术		2	36	12	24					1	1	考查	
	13	演讲与口才		2	36	18	18		2					考查	
	14	就业指导与职业素养		2	36	36	0					2		考查	
	15	计算机考证		4	72	0	72	2	2					考查	
	小计：(占总学时 37.64%)				65	1170	840	330	15	17	12	13	8		
	专业技能课	必修	专业基础课	16	电子商务基础	6	108	54	54	4	2				考试
				17	零售基础	4	72	36	36			2	2		考查
18				市场营销	4	72	36	36					4	考查	
19				商品拍摄与素材编辑	6	108	54	54	2	2	2			考查	
专业核心课		20	数字化零售运营	4	72	36	36			2	2		考试		
		21	客户服务	4	72	36	36					2	2	考试	
		22	视觉设计与制作	6	108	54	54			3	3		考试		

	23		网络推广实务	4	72	36	36					4		考试	
	24		新媒体运营	4	72	36	36				2	2		考试	
	25		新媒体营销	4	72	36	36				2	2		考试	
	26		直播销售	4	72	36	36	2	2					考试	
	27		直播运营实务	6	72	36	36			4	2			考试	
选修课	27	专业拓展课	文案写作	4	36	18	18	1	1			2		考查	
	28		视频制作	6	108	36	72		2	2		2		考查	
	29		PS 基础培训课程	6	108	54	54	4	2						考查
	30		商务礼仪	3	54	18	18			1		2			考查
小计：(占总学时 41.12%)				75	1278	612	648	13	11	16	15	20	0		
实践课	31		入学教育及军训	1	30	4	26	1周						考查	
	32		认识实习	1	30	4	26		1周					考查	
	33		毕业教育	1	30	30	0						1周	考查	
	34		社会实践	1	30	0	30						1周	考查	
	35		岗前培训及专业实训	10	180	30	150						6周	考查	
	36		岗位实习	20	360	0	360						12周	考查	
	小计：(占总学时 21.24%)				34	660	68	592	0	0	0	0	0	0	考查
				174	3108	1520	1570	28	28	28	28	28			

十、实施保障

主要包括师资、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量

（一）专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《全国关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，应配备2名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%，并聘请一定比例（10%~30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 实训（实验）室名称：客户服务综合实训室

功能	场地面积 m ²	配置标准					
		序号	设备名称	规格	单位	最低配置	适用范围 (职业鉴定项目)
客户服务综合实训	100	1	Seewo 希沃多媒体教学一体机	--	套	1	电子商务师职业等级认定(中级)
		2	服务器		台	1	
		3	教师端电脑		套	1	

		4	学生机	--	套	50	
--	--	---	-----	----	---	----	--

2. 实训（实验）室名称：网络营销综合实训室（兼网络编辑实训）

功能	场地面积 m ²	配置标准					适用范围 (职业鉴定项目)
		序号	设备名称	规格	单位	最低配置	
网络营销综合实训	80	1	Seewo 希沃多媒体教学一体机	--	套	1	电子商务师职业等级认定(中级)
		2	服务器		台	1	
		3	教师端电脑		套	1	
		4	学生机	--	套	40	

3. 校外实训基地

序号	校外基地名称	依托单位	主要功能作用
1	连山电子商务公共服务中心	连山电子商务公共服务中心	短视频制作、网络营销、直播
2	连山九妹文化传媒有限公司	连山九妹文化传媒有限公司	网络营销、直播带货

(三) 教学资源

严格按照教育行政部门文件规定和《教学用书征订目录》选

用教材。严格采用国家统编“三科”教材，优先选用国家规划教材，鼓励校企合作共同开发校本专业教材，广泛应用数字化和立体化教材，健全数字化教学资源库。注重教学资源开发和利用，包括学习参考资料开发、图书室资料利用等。利用现代信息技术开发教学软件，微课、微视频，录像、照片等常用课程资源，搭建动态、生动、活跃的场景作为课程训练平台。开发和利用互联网搜索引擎、电子书籍、教育网站等网络信息资源。

（四）教学方法

1. “教、学、做”合一教学模式

随着城市经济的发展，对劳动力的素质要求越来越高，传统的职业教育教材和教学方法再无法满足，学生也难以获得最前沿、最科技、最实用的知识。在教学工作中，我们提出了“教、学、做”合一的教学模式，并按照五个对接（专业与岗位对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接）做好教学工作，把真正有用的知识和技能传授给学生，为学生的就业打好坚实的基础。

2. 职业技能模块化项目教学模式

通过调研与分析，中职教学中存在的问题：

（1）目前职校所培养的学生，在工作岗位的适应时间较长，独立解决问题较差，创新意识较弱，这与学科体系教学模式有着直接的联系。这关系到职业教育课程内容的选择是立足于学科体系还是其他。

(2) 对于中职层次的人才，更需要具备一线操作技能与解决一线实际问题的能力。学科体系教学模式，由于太注重知识的全面性、系统性和理论性，而削弱了其职业技能和职业能力的培养。

(3) 对就业导向的职业教育来说，获取与职业工作过程紧密相关的知识，才是最有用的知识。在就业领域和实际的工作岗位，从业者最关心的是“怎么做”和“怎样做更好”的问题。因此，基于这一理念，必然要改革现有的学科体系和教学模式。

因此，我们试图打破原学科体系教学模式，如何进行课程内容定向、课程内容选择和课程内容传授等方面进行探索与实践，尝试重组职教课程内容，构建基于工作过程系统化的课程体系。

(五) 学习评价

教学以“实用”为原则，考核以“能”为根本，建立以课程目标为依据，以学生情感、态度、方法、知识、技能、创新能力等多个方面为评价内容，以学生自评、学生互评和教师点评相结合的评价方式。多样化的课程评价体系重视过程评价和形成性评价，强化综合实践能力考核，从而更加客观反映学生的学习情况。

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会

广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。学校结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1. 教学质量评价

通过引入考证机制及考评体系等方式构建全方位、全过程覆盖、制度严密、评价公正、指标科学、操作性强的多元化专业教学质量评价体系。

2. 教学管理评价

健全教师教学工作质量评价方案，实施量化评估。从工作态度、教学常规工作、教师辅导等方面对教师教学工作进行评估及奖励，各项指标均予以量化，保证教学运行的规范性和有序性。教学质量是教学管理的核心。为实现中职学校教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，学校要依据本专业教学指导方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对学校实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合

素质评价和毕业生质量跟踪调查等。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

按教育行政部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本校的学生实习管理实施办法，加强监管。

十一、毕业要求

严格按照教育部关于印发《中等职业学校学生学籍管理办法》的通知（教职成[2010]7号）文件要求，符合国家及省教育厅有关中等职业学校学生学籍管理的规定。要求学生通过规定年限的学习，学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 岗位实习或工学交替实习鉴定合格；
4. 鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书；
5. 确保学生毕业时完成规定的教学环节和学时（学分），结合实际组织毕业考试考核，保证毕业要求达成度高，坚决杜绝“清考”行为。

十二、附录：连山职业技术学校人才培养方案变更审批表

连山壮族瑶族自治县职业技术学校

2025年8月18日

连山职业技术学校人才培养方案变更审批表

申请部门		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整原因及负责人	签名: 年 月 日				
教务处意见	签名: 年 月 日					
教学副校长意见	签名: 年 月 日					

学校 意见	签名： 年 月 日 单位（盖章）
----------	--------------------------------

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（学校一份、提出变更的部门存一份）。