

**连山壮族瑶族自治县农村物流
三级网络节点体系发展规划
(2023-2035 年)**

清远市公路勘察规划设计院有限公司

2023 年 12 月

目 录

第一章 总论	1
1.1 规划背景	1
1.2 规划依据	2
1.3 规划期限	3
1.4 规划内容	4
1.5 规划意义	5
第二章 发展现状与存在问题	7
2.1 连山壮族瑶族自治县农村物流发展现状	7
2.2 连山壮族瑶族自治县农村物流存在的问题	7
第三章 县乡村三级农村物流网络体系发展目标	11
3.1 指导思想	11
3.2 建设要求	11
3.3 发展目标	12
第四章 县乡村三级农村物流网络体系规划方案	13
4.1 主要任务	13
4.2 重点工程	15
4.2.1 物流网络节点规划	15
4.2.2 配送网络线路规划	34
4.2.3 农村物流信息体系规划	37
4.2.4 农村电商服务网络规划	38
4.3 县乡村三级农村物流网络方案预期目标	40
4.3.1 县乡村三级农村物流网络配送覆盖率	40
4.3.2 县乡村三级农村物流网络配送时效	40
第五章 县乡村三级农村物流网络体系运营管理	42
5.1 运营管理模式	42
5.2 安全运营管理	43
5.3 运营服务管理	43

5.4 品牌建设 44

第六章 县乡村三级农村物流网络体系建设保障措施 46

附件：《连山壮族瑶族自治县农村公路路网发展规划》及《连山壮族瑶族自治县农村物流三级网络节点体系发展规划》专家评审会议评审意见

第一章 总论

1.1 规划背景

相比城市物流，农村物流发展滞后于城市物流的发展，面临服务对象分散、网络节点不完善、物流基础设施薄弱、物流货运量不足、配送成本高等难题。当前，农村物流已成为制约各地农村发展和物流业转型升级的突出短板。打通农村与城市间的物流通道，实现城乡物资双向的高效顺畅流动，是当前全面建成小康社会，推进脱贫攻坚和乡村振兴等工作任务对农村物流提出的新要求。为促进“工业品下乡，农产品进城”双向流通，全面提升农村物流服务水平，农村与城市之间亟需建立健全完善的县乡村三级农村物流网络体系。通过构建完善的县级农村物流中心、乡镇级农村物流服务站、村级农村物流服务点三级物流网络节点，完善物流公共服务基础设施，提升农村基本公共服务水平，为更好地促进城乡一体化发展，服务农业现代化提供有力支撑。

党的二十大工作报告中提出：全面推进乡村振兴。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责，牢牢守住十八亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，深入实施种业振兴行动，强化农业科技和装备支撑，健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。树立大食物观，发展设施农业，

构建多元化食物供给体系。发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村。巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营。深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益。保障进城落户农民合法土地权益，鼓励依法自愿有偿转让。完善农业支持保护制度，健全农村金融服务体系。

鉴于以上背景，本规划积极响应国家号召，立足于清远市连山壮族瑶族自治县农村物流现状，在充分认识发展农村物流对促进地区经济社会发展重要意义的前提下，坚持“企业为主、政府推动、市场运作、合作共赢”的原则，开展连山壮族瑶族自治县农村物流三级网络节点体系建设。

1.2 规划依据

- (1) 《交通运输部、农业部、供销合作总社、国家邮政局关于协同推进农村物流健康发展 加快服务农业现代化的若干意见》（交运发〔2015〕25号）
- (2) 《交通运输部关于推进“四好农村路”建设的意见》（交公路发〔2015〕73号）
- (3) 《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）
- (4) 《交通运输部办公厅关于进一步加强农村物流网络节点体系建设

设的通知》（交办运〔2016〕139号）

（5）《财政部、商务部关于中央财政支持冷链物流发展的工作通知》
（财建〔2016〕318号）

（6）《商务部 公安部 交通运输部 国家邮政局 供销合作总社关于
印发〈城乡高效配送专项行动计划（2017-2020年）〉的通知》（商
流通函〔2017〕917号）

（7）《中共中央 国务院印发乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

（8）《广东省交通运输厅 广东省农业农村厅 广东省商务厅 广东
省供销合作联社 广东省邮政管理局关于印发〈广东省农村物流网络
节点建设标准（试行）〉、〈广东省农村物流企业运营服务规范（试
行）〉的通知》（粤交运〔2021〕86号）

（9）《中共广东省委、广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实
施意见》

（10）《广东省农村物流建设发展规划（2018-2022）》

（11）《广东省农村物流网络节点建设标准（试行）》

1.3 规划期限

本规划年限为2023-2035年。规划近期：2023-2025年；规划中远
期：2026-2035年。

第一阶段：2023-2025年

全面覆盖：逐步改造农村物流三级网络节点，初步改造1个县级物
流服务中心、7个镇级物流服务站，43个村级物流网点，农村电商服务

示范点 7 个（依托村级物流服务点）。

第二阶段：2026-2035 年

提效率：全面改造完善农村物流三级网络体系；全面建成 1 个县级物流服务中心、7 个镇级物流服务站，对 43 个村级物流网点改造完毕，新建 6 个村级物流网点，建设连山县农村电商综合服务平台，建设乡镇电商服务站 7 个（依托综合运输服务站），建设农村电商服务点 49 个（依托村级物流服务点），每个镇重点培育 1 个镇级龙头电商企业，打造 2 条物流配送专线。

1.4 规划内容

本规划范围为连山壮族瑶族自治县所辖的 7 个镇（福堂镇、禾洞镇、吉田镇、上帅镇、永和镇、小三江镇、太保镇），包含 49 个行政村、4 个社区，辖区陆地面积 1218.5 平方公里，常住人口 9.5 万，总人口 12.48 万人。

本规划通过整合客运、快递、零担货运等物流资源，健全完善县乡村各级网络节点，促进农村电商发展，加强物流信息平台建设，最终实现县乡村双向流通通道的畅捷，建设覆盖全县的县乡村三级农村物流体系。主要从以下几个方面进行规划建设：

（1）县级物流服务中心、乡（镇）级综合运输服务站、村级物流服务点规划建设；

（2）连山壮族瑶族自治县主要镇、村物流配送路线规划；

（3）农村电商服务网络规划。

1.5 规划意义

本规划提出通过整合连山壮族瑶族自治县区域内邮政快递、商贸、供销、交通等物流设施，优化现有场站、配送车辆、物流人员、信息平台等相关物流要素资源，加快连山壮族瑶族自治县县乡村三级交通枢纽节点、物流基础设施建设，构建城乡一体、畅通高效的三级农村物流网络体系，对服务区内农村经济发展、保障和改善民生具有重要的意义。

（1）整合物流资源，实现资源集约化配置

通过县乡村三级物流网络体系建设，整合交通运输、邮政、农业、商务、供销等现有农村物流资源，规划县、乡、村三级农村物流节点，实现区域内农村物流网络节点的全覆盖。推进乡镇农村客运站、邮政局（所）、农资站、商贸市场、行政村内的农家店、综合服务社、村邮站等的衔接与融合，实现功能叠加和多站合一，推进农村物流网络节点的集约化布局。

（2）打通城乡物流渠道，服务乡村振兴发展

通过建设连山壮族瑶族自治县县乡村三级物流体系，对节点内各项功能的统筹设置，形成各乡镇、行政村点、线、面的全覆盖，将有效打通“工业品下乡，农产品进城”双向流通渠道，使工业品下乡当日便可到村、到户，农产品当日可至县级物流服务中心。三级节点之间高效衔接，充分发挥网络节点体系的整体效应，促进农产品进城，增加进城货运量，服务农村经济快速发展。

（3）多方融合，促进价值链、供应链、产业链协同创新

通过规划实施，建立农村物流站场运营服务规范，引导农村物流站场经营主体优化服务流程、提升服务能力和水平，鼓励交通、邮政、农村商贸流通、供销合作、电商快递多方合作开展物流节点的建设、物流站场运营管理，通过共建共管、联营合作，实现利益共享，提升资源集约利用效率，共同开展物流品质控制、溯源技术应用、农产品品牌打造、包装设计等，促进价值链、供应链、产业链协同创新。

（4）建设物流信息平台，提升农村物流信息服务水平

通过县、乡（镇）、村三级农村物流信息体系规划，多方共建并完善农村物流公共信息平台，实现跨行业、跨部门的农村物流信息的互联共享，建立身份认证和信用体系，改进车货匹配信息渠道，解决农业生产与市场信息不对称的问题。通过物流信息平台实现货物的集散、分拨、配送统一调度、合理配载，从而提高运输效率，节约能源，减少环境污染，全面提升农村物流信息服务水平。

第二章 发展现状与存在问题

2.1 连山壮族瑶族自治县农村物流发展现状

连山壮族瑶族自治县,隶属广东省清远市,位于北纬 $24^{\circ}10'25''\sim 24^{\circ}51'15''$,东经 $111^{\circ}55'15''\sim 112^{\circ}16'00''$ 之间,地处南岭五岭之一的萌诸山脉之中,位于粤、湘、桂三省(区)结合部。西至广西壮族自治区贺州市八步区、北与湖南省永州市江华瑶族自治县相接,境内峰峦林立,溪涧纵横,地势高峻,总面积的87%为山地,古有“九山半水半分田”之称,经多年植树造林,全县林业用地面积106603.32公顷,占全县面积的87.5%;有林地面积102907.16公顷;森林蓄积量1042.28万立方米;森林覆盖率85.78%。全县总面积1265平方千米。下辖吉田、太保、禾洞、永和、福堂、小三江、上帅共7个镇和49个行政村,4个社区,省属广东省连山林场位于县内。

(1) 县内农业农村经济发展情况

连山盛产木材、生姜、沙田柚;主要土特产有松香、厘竹、冬菇、黑糯、香梗、蜂蜜、桐油等。其中生姜最为出名,被誉为“广东生姜之乡”。野生动物有娃娃鱼、蟒蛇、白鹇、穿山甲、猫头鹰、黄腹角鸡等200多种。中草药有106科600多种,年蕴藏量1850吨。

(2) 农村交通运输、物流基础设施情况

连山壮族瑶族自治县2021年国家级电子商务进农村示范项目启动至今,现阶段共建设了7个镇级、43个村级服务站点,并且2021年整合快递服务企业数量9家,建成国家级电子商务进农村综合示范项目一

一国家级仓储物流共配中心，实现物流线路覆盖全部乡镇、部分行政村电商服务点，从县级物流配送中心到村级服务站点实现快递配送“48小时内到达”，村民取件全免费。

2.2 连山壮族瑶族自治县农村物流存在的问题

目前，连山壮族瑶族自治县农村物流已有较好的发展，但在发展进程中还存在着许多问题和制约因素，有待于解决。

（1）农村物流基础设施建设尚需完善

一是虽然连山壮族瑶族自治县城区路网较发达，但由于连山壮族瑶族自治县部分乡镇地处山区，路况复杂，乡村偏远，农村交通运输道路需要进一步建设完善；二是乡镇、村缺乏智能化联运场站、专业化的仓储、冷链等专业设施，导致农产品容易腐烂变质，损耗率高，冷链产品难以储存配送；三是农村短驳及转运设备应用不足，物流设备比较缺乏，物流新技术、新装备能力不足，仓储、配送、运输等效率有待提高。无法适应新形势下快速增长的农村物流业发展的需要。

（2）农村物流资源配置还不够高效

连山壮族瑶族自治县农村物流网络节点还不健全、资源不集约、功能不完善，导致农村物流效率低下、运行成本较高。县内物流市场存在交通运输企业、商业企业、农资物流企业、快递企业、邮政企业、个体运输散户等多方主体，相互之间几乎没有协作。其中多数农村物流经营者规模小、装备技术水平低，社会化、专业化、组织化程度低，农村物流要素资源配置重复。

（3）农村物流信息化程度较低

县内农村物流过程中，物流业的信息化建设还不够完善，物流数据处理手段与技术落后，使得信息处理全流程效率低下。农户获取信息渠道狭窄，缺乏市场行情的及时了解。农村电子商务的发展还不够普及，工业品下行和农产品上行中的商流、物流、资金流、信息流缺乏协同效应，缺乏广泛应用的公共物流信息服务平台，缺乏比较完备、系统的农村物流信息体系。

（4）县内农村物流服务能力水平还不高

县内现有从事农村物流的相关企业管理手段相对落后，多从事传统的运输、仓储和配送业务，“客运+物流”、仓配一体、物流金融、物流信息服务、供应链协同等物流创新模式还没有得到广泛应用，商贸业务、快递业务、农产品上行业务等网点共享、仓库共享、共同配送、运力调配等协同不足，提供供应链一体化服务和供应链金融等物流增值服务的能力和水平不足，还不能完全适应经济发展和社会进步的需要。

（5）专业化农产品电商服务机构缺乏

近年连山壮族瑶族自治县的电商环境已有很大改善，但总体上看仍存在专业化农产品电商服务机构不足，农产品品牌运作、包装设计、在线支付、信用、金融服务、监管、信息安全、统计监测等在内的农村电商服务支撑体系不完善的问题仍很突出，这不仅增加了农村开展电商活动的经营成本，更制约了农民收入的增长、制约了农村经济的发展。

（6）中高端物流人才匮乏

与城市相比，农村的物流工作环境较差，物流专业人才特别是中高端人才缺乏，能够开展物流规划、供应链一体化运作、供应链管理、供应链金融、物流信息系统管理、智慧物流的中高层次技术和管理人才匮乏，影响县内物流企业转型升级与创新发展。

第三章 县乡村三级农村物流网络体系发展目标

3.1 指导思想

以党的十九大精神为指导，深入贯彻落实交通运输部扶贫工作会议精神，以服务“三农”为宗旨，以改革创新为动力，坚持部门协同和资源整合，以交通运输企业为支撑，以农村物流和电子商务融合发展为基础，完善基础设施，优化组织模式，构建覆盖县、乡、村三级的农村物流网络，建立“网货下乡、农产品进城”的双向快捷物流通道，融合农村物流站场网络、运输配送、信息体系和经营主体等要素，促进全市农村物流融合发展，解决农民“买难”“卖难”问题，助力农村脱贫致富，为实现全面建成小康社会目标发挥作用。

3.2 建设要求

（1）坚持农业农村优先发展。把实现连山壮族瑶族自治县乡村振兴作为连山壮族瑶族自治县各级党委的共同意志、共同行动，优先保障连山壮族瑶族自治县农村物流要素配置，保障资金投入，加快补齐连山壮族瑶族自治县农业农村物流发展短板。

（2）坚持农村物流参与方多方融合。发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动农村客运、邮政、商贸、物流等多方企业内的物流要素自由流动、融合共享，实现农村物流共同配送，避免重复建设和资源浪费，实现社会效益最大化。

（3）坚持改革创新、激发农村物流发展活力。鼓励物流企业不断改革创新，开展物流智能仓储、冷链物流等新技术与供应链金融、供应链

一体化等新模式应用，提升物流效率，促进农村物流降本增效。

（4）坚持因地制宜、循序渐进。在规划制定与落实中，科学把握乡村的差异性，注重规划先行、因势利导，分类施策，体现各乡村农业发展、农村电商发展特色，不搞形象工程，扎实推进农村物流网络建设，打通农产品进城渠道，提升农村物流投递和收寄能力，促进农村经济的发展。

3.3 发展目标

本规划目标是完善连山壮族瑶族自治县“县-乡镇-建制村”的农村物流网络搭建，初步形成三级网络搭建的示范样板，到2035年全面完成“县-乡镇-建制村”的三级网络架构。其次是整合县域物流资源，城镇化程度相对高的乡镇，以物流中心、快递公司为主体，开展农村物流配送；城镇化程度相对低的乡镇，以农村客运网络与邮政网络、商贸网络合作的办法，开展农村物流配送，最终形成农村物流的三级网络架构，并完成农村物流网络信息化平台的工程建设。具体目标详见表3-1。

表 3-1 连山壮族瑶族自治县县乡村三级物流体系规划主要指标

指标	规划目标
网络节点	1 个县级物流服务中心+7 个镇级物流服务站+49 个村级物流网点
配送网络线路	打造 2 条物流配送专线
电商服务网络	1、建设连山壮族瑶族自治县农村电商综合服务平台 2、建设乡镇电商服务站 7 个（依托综合运输服务站） 3、建设农村电商服务示范点 49 个（依托村级物流服务点） 4、每个镇重点培育 1 个镇级龙头电商企业

第四章 县乡村三级农村物流网络体系规划方案

4.1 主要任务

(1) 健全农村物流网络体系

加强连山壮族瑶族自治县各乡村物流设施网络规划和建设，整合利用现有邮政系统、供销合作社、交通局及社会物流运输、快递、仓储企业等物流资源，推动县级农村物流服务中心、镇级农村物流服务站、村级物流服务点建设，形成网络规模效应。加强城乡互动的双向物流体系建设，畅通农产品进城和工业品下乡渠道。优化重要节点物流基础设施布局，完善县乡村三级配送网络建设。依托重要交通枢纽、物流集散地规划建设集运输、仓储、配送、信息交易为一体的综合物流服务基地，加强干线运输与县乡配送的有效衔接。引导物流企业推广定时、定点、定线的农村物流“货运班线”，发展以城带乡、城乡一体的农村物流共同配送新模式；引导农村物流经营主体依托第三方电子商务服务平台，实现乡村站点与电商企业对接，探索农村地区服务电商发展新模式。

(2) 强化农村物流基础设施建设

依托连山壮族瑶族自治县交通规划，在重要乡镇节点规划布局和建设一批具有多项服务功能的物流枢纽，完善不同区域之间的连接和转运设施，加强交通运输、农业、供销、邮政快递等农村物流基础设施的规划衔接，推进服务站等基础设施“最后一公里”的衔接。完成具备农产品、水产品流通加工、仓储、运输、配送等综合服务功能的县级农村物流服务中心建设；利用现有的农村乡镇客运站场资源，按照客运站、农村物流点等“多站合一”的模式，完成乡镇物流服务站建设；继续推进“新农村现代流通网络建设工程”以及邮政“三农”服务站、快递网点，

完成村级物流服务点建设；加强县、乡、村三级节点之间高效衔接，充分发挥网络节点体系的整体效应。

（3）实现农村物流信息共建共享

加强信息技术应用，促进物流新模式发展。制定“互联网+”高效物流行动实施方案，以连山壮族瑶族自治县交通运输运政信息管理系统为基础，整合农业、供销、邮政管理等相关部门信息资源，有效融合物流企业、快递企业、电商企业、广大农资农产品加工和经销企业的自有信息系统，搭建县级物流信息平台；对乡村信息服务站、农村综合服务社、超市、邮政“三农”服务站、村邮站、快递网点等基层农村物流节点的信息系统进行整合和升级改造，完善乡村农村物流信息点；加强农村物流市场运行监测，将各农副产品、水产品产销价格、运输价格、运输成本纳入监测范围，及时了解农产品物流动态，建立健全预测和预警机制，做好应急预案，保障农产品供应链的稳定运行。

（4）注重物流服务水平提升

通过规划建设，健全重要节点物流基础设施，改善城乡末端配送设施条件，完善农产品、水产品冷链物流体系，提升农村物流水平，基本形成布局合理、覆盖广泛、便捷高效、保障有力的连山壮族瑶族自治县乡村物流基础设施网络体系。各种运输方式之间衔接更加顺畅，运载工具、装载单元等关键标准有效衔接并逐步推广应用，物流信息化水平明显提升。探索县到乡和乡到村的客运班车代运邮件和快件，形成小件快运服务的新模式，提升农村物流配送灵活性和实效性。推动大型连锁企业优化物流业务流程，积极发展统一配送，加快技术和设施设备改造升级，逐步实现仓储立体化、搬运机械化、分拣自动化、配送网络化，提升农村物流配送规模化和效益化。对农村物流市场实行分类监管，增强监管的针对性和有效性，并鼓励企业建立和完善标准体系，提升农村

物流配送安全性和一致性。

4.2 重点工程

4.2.1 物流网络节点规划

(1) 节点规划建设原则

1) 城乡一体原则

加速连山壮族瑶族自治县经济的城乡一体化进程,奠定物流城乡一体化的基础。提高城乡资源的共享程度,引导有效资源向农村分布,加大农村投入,注重农村基建、信息化和金融等领域的建设,逐步缩小城乡差距。统筹城乡物流发展和规划,加强与物流园区(货运枢纽)、农资、农村消费品集散中心、邮件和快件处理中心等的有效衔接,实现县乡村三级物流体系与全国干线物流网络的全面融合。

2) 统一布局原则

统一物流规划,发挥重点区域的带头作用。从宏观的角度制定城乡物流规划,合理布局物流系统。合理发展交通网络,合理利用城乡分工,合理建设城市配送网络和农村物流集散网络。全面分析农村物流发展现状、需求特征和发展趋势,综合考虑县乡村行政区划结构形态和面积、产业布局、人口分布、对外交通、货物流向、现有节点资源等因素,统筹确定农村物流网络节点布局的数量、类型、规模和功能。

3) 因地制宜原则

要注重地区之间的差异,坚持需求导向、立足实际,在基本物流服务功能的基础上,结合当地资源禀赋、自然条件、产业特点,围绕农村物流发展的实际需求,规划建设各具特色、模式多样的节点体系,适应并有效支撑当地农村物流的快速发展。应当从农村和乡镇两个方面选择培养面向农村的物流企业。鼓励有条件的农民建设农村物流企业,积极争

取和扶持一些面向农村物流的企业,合理分工,实现农村物流的有效经营。

4) 资源整合原则

按照“资源共享、多站合一、功能集中、节约高效”的要求,加快促进交通、商务、农业、邮政、供销等部门现有节点资源衔接共享,合理规划布局向全社会开放的公共物流网络节点体系。

5) 信息化原则

县乡村一体化需要信息化作支撑。建立覆盖县乡村的物流信息网络系统,促进县乡村物流信息良性互动,解决县乡村信息不对称的问题,实现县乡村物流信息的一体化。着力建设适合县乡村互动的电子商务平台,实现快速反应,网上交易或信息的快速传递。努力建设一个县乡村一体化的物流信息平台,实现各个物流环节的有效沟通、实时跟踪、有效控制和全程管理。

(2) 连山壮族瑶族自治县县乡村三级农村物流网络建设

连山壮族瑶族自治县农村物流三级网络如图 4-1。首先,建立连山壮族瑶族自治县县级农村物流服务中心,形成仓储、运输配送、物流信息及综合服务为一体为主的四大物流系统,出台相关优惠政策,引导物流商户入驻园区,并为其提供便捷服务。其次,建立乡镇级农村物流服务站,利用全区各乡镇客运站、货运站、社会仓库等,改建或新建乡镇级农村物流服务站。乡镇物流服务站在整个运营网络中起到承上启下的作用,促进农村物流的快速发展。最后,在遵循“服务新农村、服务新型住宅社区、服务特色民营企业”的原则,合理规划农村物流网点布局,使广大农民群众和民营企业享受到便捷高效的物流服务。同时,应发挥农村客运村村通优势,实现班线客车小件快运,并借助邮政、供销及社会物流网络作为补充,实现偏远偏僻农村物流网络的全覆盖,形成门对

门、点对点的服务三农的物流体系。

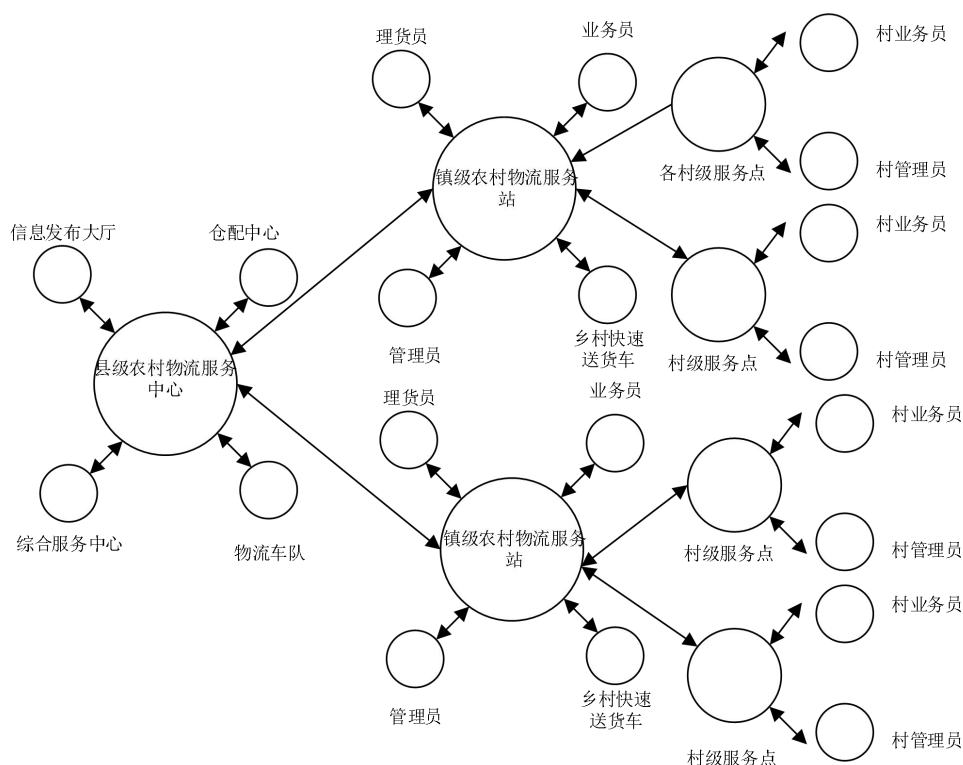


图 4-1 连山壮族瑶族自治县农村物流三级网络节点示意图

（3）打造县级农村物流服务中心

1) 功能定位

连山壮族瑶族自治县县级物流中心处于县乡村三级物流网络节点体系的最高层次，是县域与外部区域之间物流交换的枢纽节点，也是县域范围内物资集聚和物流组织的中心。通过整合交通、商务、农业、邮政、供销以及快递等现有资源、设施、网络，建设农村电商综合性信息平台，优化整合物流货源和运输线路，推动实现县级物流中心向上与干线物流网络的有效衔接，向下与乡村腹地的延伸。该节点主要依托当地具有交通优势的物流园区、电商园区、公路货运站、工业园区等物流节点设置，主要负责大规模、大批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，不仅满足周边城区客户的仓储配送物流需求，而且为区域内下一级别的乡镇网点提供农产品的上行和快消品、工业品下行的物流运输服务。

2) 节点选址

县级农村物流中心的选址一般都在县内交通便利的位置，依托于县域内的产业集聚区、大型生产企业或农副产品加工企业布局建设。目前连山壮族瑶族自治县已建成国家级电子商务进农村综合示范项目仓储物流共配中心，已整合快递服务企业数量 9 家，实现物流线路覆盖全部乡镇、部分行政村电商服务点，从县级物流配送中心到村级服务站实现快递配送“48 小时内到达”，村民取件全免费，具体地址位于连山壮族瑶族自治县吉田镇石溪村委会佛子村路口。



图 4-2 连山农村电商物流分拣（仓储）共配中心

3) 功能布局

在功能布局上结合连山壮族瑶族自治县产业特点进行优化。连山壮族瑶族自治县县级农村物流服务中心集农产品的采购中心、流通加工包装中心、分拣运输中心、储存保管中心、信息中心、农资及农村消费品的配送中心，成为区域农村物流活动、物流组织管理和物流信息等为一体的物流网络枢纽。县级农村物流服务中心通过物流企业、商贸企业和

信息资源在中心内的集约互补，发挥出批量采购、共同配送、仓储服务、快速流通及信息共享的优势，实现农村物流信息服务、运力管理、物流交易及配送一体化管理，成为城市物流与农村物流衔接的必不可少的节点设施。建筑面积约 4000m²，具体功能布局示意图如图 4-3。

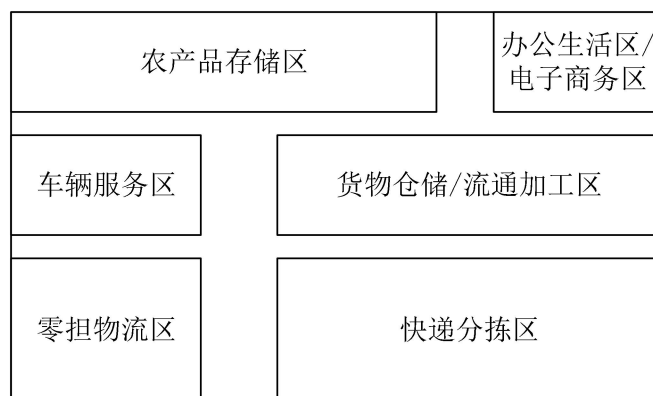


图 4-3 县级农村物流服务中心布局示意图

农产品仓储物流区：主要建有普通仓库、专用仓库及冷藏库。普通仓库用于粮食、花生等无需冷藏保鲜的农副产品及农村日用品储存；专用仓库主要用于存放农药、化肥等物资；冷藏库则是为蔬菜、水果、食用菌和肉类等提供保鲜，为水产品等提供冷冻的场所。

货物仓储/流通加工区：主要提供常规货物仓储和流通加工功能。常规货物仓储一方面为附近的当地工业企业、电商提供仓储服务，另一方面为当地特色产品提供临时存储服务。流通加工区为了促进农副产品销售、维护产品质量和提高物流效率，提供进行一定程度的包装、分割、计量、分拣、刷标志、贴标准、组装等简单作业的服务。包装使用可重复使用和可再生的包装材料、可食性包装材料、可降解材料和天然纸质材料等环保材料进行作业。

快递分拨区：为入驻的快递企业提供分拨、分拣、查检、集散等服务的场所。此区主要通过整合连山壮族瑶族自治县域快递资源，形成经济、合理的货载批量并进行车辆配载和路线安排。

零担物流区：主要是满足小批量、多频次、快速度的货运物流需求

而建立的一个线路齐全、运作规范的区域零担快运市场，服务于专业从事零担专线运输的物流企业。

车辆服务区：主要是为进入物流中心的车辆提供停放、保管服务，同时提供车辆提供检测、修理、清洗和保养等服务。

办公和电子商务区：为入驻企业和管理人员提供办公、餐饮和住宿等。同时也是管理及运营县级农村电商综合服务的平台，吸引优秀的农副产品电商企业入驻办公，同时提供电商培训及孵化等服务。

4) 设施设备配备

物流设施与设备是贯穿于物流系统全过程、深入到每个作业环节、实现物流各项作业功能的物质基础和手段。连山壮族瑶族自治县县乡村三级物流体系的建设需配备先进、统一、完善的物流设施设备，以提高县乡村三级物流的体系的建设进程。县级农村物流服务中心要求引进先进的技术和设备，实现智能化作业，改变传统人工作业模式，提升仓储、配送效率，满足电商发货时效性要求，设施设备配备见表 4-1。

表 4-1 县级农村物流服务中心设施设备配备表

节点等级	设施设备类别	设施设备清单
县级农村物流服务中心（约 4000m ² ）	办公设施设备	办公用房、文件柜、办公桌椅、电脑、打印机、饮水机、空调、电话
	物流设施设备	零担中转库、普通仓储库、冷藏冷冻库（1000m ² 左右）、堆场、停车场、装卸作业区；货车、冷链保鲜车、货架、托盘、液压手推车、叉车、分拣设备、X 光安检仪、手持终端
	信息服务中心	信息交换、通信、电子显示、监控设备，条码扫描器、电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端
	配套设施设备	餐饮店、超市、车辆维修、清洗设施设备

(4) 设置乡镇级农村物流服务站

1) 功能定位

乡镇级农村物流服务站是农村物流网络节点体系中上接县、下联村的中间层节点。可依托当地客运站节点设置，主要承担小规模、小批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，衔接一级县域节点和三级村落节点的货物调度，可以进行一些简单的农产品流通加工。同时，承接电子商务农村共同配送主体送到乡镇的快递包裹，实现快递包裹仓储、自提、进村分拨的功能。

2) 节点选址

乡镇级农村物流服务站的节点主要结合清新区的镇级行政区域及当地区域经济特点为依据来进行规划设计。

① 各镇/街道地理交通及经济特点

连山壮族瑶族自治县目前有 7 个镇，其地理交通及经济特点如下：

永和镇，位于连山壮族瑶族自治县西北部，地处粤、湘、桂三省（区）交界处。东邻太保镇，南毗吉田镇，西北接广西贺州市八步区桂岭镇、大宁镇，北靠禾洞镇。国道 323 线贯穿全镇，距县城 9 千米。工业品有松香、油漆、食品、饮料等。农业主产水稻。是与广西贺县、湖南江华等毗邻地的商品和农副产品集散地。截至 2021 年，永和镇实现农业总产值 4.1 亿元。

小三江镇，隶属于广东省清远市连山壮族瑶族自治县，位于连山壮族瑶族自治县南部，东连怀集县洽水镇，南毗怀集县中洲镇，西接上帅镇及怀集县下帅壮族瑶族乡，北邻福堂镇和连南瑶族自治县大麦山镇，是进入连山的南大门。境内有省道 263 线从南至北贯通全镇。国道 234 线、二广高速交会于此，设有出入口及小三江服务区。硅铁石、花岗岩储量丰富。农产品有稻谷、木材、松香等。有水电站。截至 2021 年，小

三江镇实现农林牧渔业总产值 30728.16 万元。

太保镇，隶属于广东省清远市连山壮族瑶族自治县，位于连山壮族瑶族自治县东北部，东、北临连南瑶族自治县三江镇，南毗吉田镇和连南瑶族自治县大坪镇，西接永和镇与禾洞镇，西北邻禾洞农林场。境内有国道 G323 线和二广高速贯通东西，二广高速在白沙坪设服务区和在大塘底设出入口。东通连南、连州，西南通县城和广西贺州，北通禾洞，连山至连州、清远、广州的班车均途经镇内。乡镇企业以水电站、水泥厂为主。农产品有木材、稻谷、是县东北部及连南等邻县的农副产品集散地。有丰富的花岗岩资源。截至 2021 年，主要特色农副产品种植面积 1000 公顷。

上帅镇，隶属于广东省清远市连山壮族瑶族自治县，位于连山壮族瑶族自治县南部，东连小三江镇，西接广西壮族自治区贺州市八步区信都镇、南乡镇，南毗肇庆市怀集县下帅壮族瑶族乡、冷坑镇、蓝中镇，北邻福堂镇。通镇的唯一县级公路 X411 线连接国道 234 线，距县城 76 千米。矿产资源有金、铅、锌、钼、水晶等，动物资源有黄羊、黄獠、野猪、白鹇、金龟、娃娃鱼等。是省、县重点林业镇。截至 2021 年，全镇农民人均收入由 2020 年的 15020 元增长至 16788 元。

吉田镇，隶属于广东省清远市连山壮族瑶族自治县，位于连山壮族瑶族自治县中部，东与连南瑶族自治县香坪镇交界，南与福堂镇接壤，西与广西贺州八步区大宁镇相连，北与永和镇、太保镇毗邻。境内有国道 323 线、国道 234 线及二广高速贯通全镇。矿产资源主要有砂金、水晶、硅、稀土等，主要林木有马尾松、湿地松、杉木、楠木、黄杨、白花，动物资源有野猪、黄獠、穿山甲、芒鼠、兔、蛇类等。工业品以人造水晶为主。农产品有稻谷、连山蜜柚、淀粉。有商贸、服务网点 500 多家。截至 2021 年，吉田镇农业总产值 3.71 亿元，工业总产值 8.38 亿

元。

禾洞镇，坐落于广东省清远市连山壮族瑶族自治县，位于连山壮族瑶族自治县西北部，东与太保镇接壤，南接永和镇，西接湖南省江华瑶族自治县码市镇，北与禾洞农林场相连。距县城 33.7 千米，境内有县道 399 线东至太保镇连接国道 323 线，县道 400 线南通永和镇连接 323 国道，两条县道在镇内交接向西通往湖南省江华县。辖满昌、铺庄、禾联、禾坪 4 个管理区(村委会)。矿藏有钨矿和花岗岩。农业主产水稻、木材、厘竹。截至 2021 年，全镇农业生产总值 11835.35 万元。

福堂镇，隶属于广东省清远市连山壮族瑶族自治县，位于连山壮族瑶族自治县中南部，东邻连南瑶族自治县香坪镇，南靠小三江镇和上帅镇，西接广西贺州市八步区南乡镇、大宁镇，北连吉田镇。国道 234 线和二广高速贯通镇境南北，北往县城、湖南省，南通怀集、广州等，东有福堂至连南盘石公路，西有福堂至广西南乡公路。矿产资源有金、银、锌、铁、钨、稀土、高岭土等，境内不仅有杉、松，还有枫、樟、枋等天然阔叶林。农产品有稻谷、木材、黄笋干等。是县中部的农副产品集散地。截至 2021 年，全年财政收入 1436.21 万元。

② 各乡镇级农村物流服务站规划

综合前一部分各镇/街道经济特性，规划各镇/街道农村物流服务站如下：

永和镇电子商务（物流配送）公共服务站：永和镇总面积 197.26 平方千米，连山壮族瑶族自治县人民政府地理区位并非在永和镇的地理中心位置，位于永和镇内靠南部，人口集中性较高，故具体选址方位为永和镇人民路附近。

小三江镇电子商务（物流配送）公共服务站：地理位置处于城区位置中心，小三江镇总面积 280.74 平方千米，镇人民政府位于小三江镇中

心位置，人口较为集中，距 234 国道近，周边的物流配送基础较好，故具体选址方位为连山壮族瑶族自治县小三江镇邮政综合楼 1 楼。

太保镇电子商务（物流配送）公共服务站：太保镇总面积 147.65 平方千米，镇人民政府附近人口较为集中，周围的物流配送基础较好，故具体选址方位为连山瑶族自治县太保街与 234 国道交叉口西 80 米。

上帅镇电子商务（物流配送）公共服务站：上帅镇总面积 102 平方千米，镇人民政府距 411 县道距离近，但人口相对分散，故具体选址方位为上帅镇人民政府县道 411 附近。

吉田镇电子商务（物流配送）公共服务站：吉田镇总面积 173.4 平方千米，镇人民政府位于城区中心位置，人口相对密集，周边的物流配送基础较好，故具体选址方位为连山壮族瑶族自治县金山路与剧院巷交叉口东 60 米。

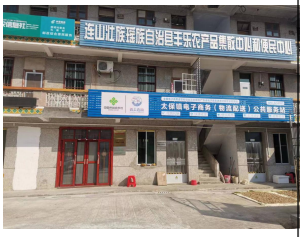
禾洞镇电子商务（物流配送）公共服务站：禾洞镇总面积 128.04 平方千米，镇人民政府地理区位并非在禾洞镇的地理中心位置，但紧靠 399 县道和 799 乡道，交通便利，故具体选址方位为禾洞镇人民政府禾洞街附近。

福堂镇电子商务（物流配送）公共服务站：福堂镇总面积 189.37 平方千米，镇人民政府位于城镇中心地理位置，人口相对集中，周围的物流配套基础设施较好，并且临近 234 国道和 402 县道，交通便利，故具体选址方位为连山壮族瑶族自治县丰庆路福堂镇中心幼儿园南侧约 270 米。

乡镇级农村物流服务站的节点主要结合连山壮族瑶族自治县的镇级行政区域及当地区域经济特点为依据来进行规划设计，承担区域内物流组织与管理，支撑农村物流各类物资的中转仓储和分拨配送，解决县级物流服务中心与村级服务网点之间的中转，可按目前已有 7 家镇级农村

物流服务站进行改造优化，详见下表。

表 4-2 镇级农村物流服务站规划建设表

序号	乡(镇)	项目名称	建设性质 (改建/新建)	站点现状
1	永和镇	永和镇电子商务 (物流配送) 公共服务站	改建	
2	小三江镇	小三江镇电子商务 (物流配送) 公共服务站	改建	
3	太保镇	太保镇电子商务 (物流配送) 公共服务站	改建	
4	上帅镇	上帅镇电子商务 (物流配送) 公共服务站	改建	
5	吉田镇	吉田镇电子商务 (物流配送) 公共服务站	改建	
6	禾洞镇	禾洞镇电子商务 (物流配送) 公共服务站	改建	

序号	乡(镇)	项目名称	建设性质 (改建/新建)	站点现状
7	福堂镇	福堂镇电子商务 (物流配送)公共服务站	改建	

3) 功能布局优化

镇级综合运输服务站是将客运、物流、邮政快递、电商等资源进行整合,实现“功能叠加”与“多站合一”。站内配备工作人员、相应设备和物流配送车辆,本着“就近就便”原则,整合优化乡镇的各条物流配送线路,负责将由县级农村物流服务中心分拨的商品或乡镇区域内的商品配送至村级物流服务点,同时将农村的农副产品集中转运至县级农村物流服务中心,兼具客运候车、物流仓储、快递收发、电子商务、便民服务及特色农产品线下体验等功能。一个功能较为齐全的综合运输服务站建筑面积约 300m²。具体功能布局示意图如图 4-4。



图 4-4 镇级农村物流服务站布局示意图

农产品存储区,将从村级服务点运送或乡镇区域内适销的农产品进行集中存储,再统一向县级农村物流服务中心运送。

货物安检区，主要是对进入综合运输服务站的货物、快递包裹利用安检机器进行安全检查。

货物仓储/中转区，主要作为县级至村级的中转点，进行货物的短暂堆存，同时可以为当地企业提供仓储服务。

快递包裹作业区，将邮政、“四通一达”等快递企业的快递包裹统一进行分拣保管，并且发布到货信息，将包裹配送至各村级服务点或等待村民上门自取。

信息中心/电商服务区，提供电子商务产品线下展示及体验服务，农产品代购及电商产品代销代购的信息收集与发布，同时开展电子商务进农村的人才培训活动。

后台办公区是管理人员办公与休息的场所。

4) 设施设备配备

镇级农村物流服务站作为农村物流服务点应标准配置硬件设施包括但不限于：小冷库、运输设备、计量设备（电子秤等）、存储设备（货架等）、信息采集（手持终端等）、监控设备（包括摄像头等）、办公设备（包括电脑、网络、打印机等必要办公设备）、配送设备（包括POS终端等）等。镇级农村物流服务站设施设备配备见表4-3。

表 4-3 镇级农村物流服务站设施设备配备表

节点等级	设施设备类别	设施设备清单
乡镇级综合运输服务站（约 300m ² ）	办公设施设备	办公场地、桌椅、电话
	物流设施设备	堆场、仓库、停车场、货架、周转箱、货车、冷链保鲜车辆（如有冷库）、称重设备、安检设备、冷库（100 平方米左右，如有需要）或配置移动式集装箱冷库二台左右（100 立方米左右，如有需要）

	信息服务中心	条码扫描器、电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端
--	--------	----------------------------------



图 4-5 连山县县级和镇级农村物流服务站方位图

（5）布设村级物流服务的点

（1）功能定位

村级物流服务的点是农村物流网络节点体系中的基层网点，处于节点体系的末端，是集客运、电商、快递、便民、邮政等多功能为一体的服务节点，可实现农村物流各类物资“最初一公里”和“最后一公里”有序集散和高效配送，以及电商、快递等各类物流信息的及时采集和发布。

（2）节点选址

在 49 个行政村依托农村便利店、农村合作社、村邮站、农产品购销代办站等设置村级物流服务的点，可按目前已有 43 个村级服务站点改造，其中大旭村，东风村、鹿鸣村，三才村，联合村、连官村六个行政村因位置较特殊，行政村之间间隔距离相差 1-2 公里，未建成服务站点，故通过其他站点进行服务覆盖。现阶段具体覆盖情况如下：大旭村、联合村由三水口村进行服务覆盖，东风村由高莲村覆盖，鹿鸣村和三才村由小三江镇镇级站点进行服务覆盖，连官村由上帅镇级站点进行服务覆盖，到 2036 年实现 49 个行政村全覆盖。详见下表。

表 4-4 村级农村物流服务站规划建设表

序号	服务站地址	建设性质 (改建/新建)
1	中和村电子商务服务站	改建
2	田心村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
3	省洞村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
4	三联村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
5	登阳村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
6	高明村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
7	加平村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
8	旺洞村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
9	永梅村电子商务（物流配送）公共服务站	改建
10	沙坪村电子商务（物流配送）公共服务站	改建

序号	服务站地址	建设性质 (改建/新建)
11	山口村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
12	上坪村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
13	莲塘村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
14	保城村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
15	白沙村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
16	黑山村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
17	香僚村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
18	东南村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
19	永联村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
20	陈屋村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
21	旺南村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
22	石溪村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
23	沙田村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
24	三水口村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
25	高莲村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
26	铺庄村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
27	满昌村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
28	上草村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
29	禾坪村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
30	禾联村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
31	永丰村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
32	新溪村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
33	新联村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
34	太平村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
35	荣丽村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
36	梅洞村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
37	良善村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
38	读楼村电子商务服务站	改建
39	卢屋寨村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
40	桂联村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
41	大富村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
42	白羊村电子商务(物流配送)公共服务站	改建
43	向阳村电子商务(物流配送)公共服务站	改建

序号	服务站地址	建设性质 (改建/新建)
44	大旭村电子商务(物流配送)公共服务站	新建
45	东风村电子商务(物流配送)公共服务站	新建
46	鹿鸣村电子商务(物流配送)公共服务站	新建
47	三才村电子商务(物流配送)公共服务站	新建
48	联合村电子商务(物流配送)公共服务站	新建
49	连官村电子商务(物流配送)公共服务站	新建

村级物流服务点负责人宜具有以下条件：在当地具有一定影响力，家庭收入来源相对比较稳定，掌握电脑及互联网应用基本操作技能，有一定的奉献精神和服务意识。

(3) 服务功能

村级物流服务点在农村物流网络中起到基础性的作用，受所属乡镇农村物流服务站的监督和管理，是最基层的执行者。主要负责汇总本村群众生活资料的需求信息并联系购进农副产品以及上行农产品的集中等。村级物流服务点深入到农村，直接与农户接触，能够及时反馈农村生产信息、消费需求信息以及劳动信息等，通过村级物流服务点的服务，为部分农民群众和农业经营者提供门到门服务。村级物流服务点主要包括快递包裹收寄功能；信息收集和发布功能；农资、农产品、电商产品等代销代购功能；根据当地需求及条件提供助农取款、缴费服务、票务服务、乘车服务、社保服务等便民服务功能。

各功能区具体布局示意图见图 4-5，每个服务点面积不小于 10 m²，主要建设快递作业区、农产品暂存区、农资存储区、农村电商服务区和便民服务区。其中农商电商区可与当地各村已规划建设“益农信息社”整合。



图 4-6 村级物流服务点布局示意图（有农产品、农资需求，不低于 10m²）

快递作业区：快递作业区具备快递末端网点功能，推行“送货上门”“网点自提点”两种配送模式，同时可为村民提供代收、代寄、临时存放快递及快递查询、投诉等服务。

农产品暂存区：农产品暂存区可为收购的农特产品提供临时储存，同时可由信息员同步全县各个乡镇的农产品收购价格及数量信息，为村民提供信息服务，打破信息孤岛，促进农特产品的价格透明，降低滞销为农民带来的损失。

农资存储区：农资存储区主要为供应量大且供应频繁的农资商品提供储存，避免出现农资短缺，保障农民农业活动的正常进行。

农村电商服务区：农村电商服务区主要为村民提供农资、农产品、电商产品等代销代购服务，服务区工作人员同时也是农村物流信息员，负责农村种植统计信息、收获预告信息、收购价格信息等农村电商线上服务平台上的发布，并根据村民信息需求提供查询服务，实现农产品种植和销售的信息化和透明化。

便民服务区：根据村民需求及服务点条件提供助农取款、水电缴费服务、客运票务服务、社保服务等便民服务，降低村民为获取这些服务所付出的交通成本和时间成本。

在没有农产品及农资需求的村级物流服务点则把农资存储区和农产

品暂存区更改为普通货物暂存区，如图 4-6 所示：



图 4-7 村级物流服务点布局示意图（无农产品、农资需求，不低于 10m²）

（4）设施设备配备

村级物流服务点设施设备配备见表 4-5。

表 4-5 村级物流服务点设施设备配备表

节点等级	设施设备类别	设施设备清单
村级物流服务点 (不低于 10m²)	办公设施设备	办公场地、桌椅、电话。
	物流设施设备	货物堆存场地、货架、周转箱、称重设备
	信息服务中心	条码扫描器，电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端

（6）县乡村三级农村物流网络运营流程

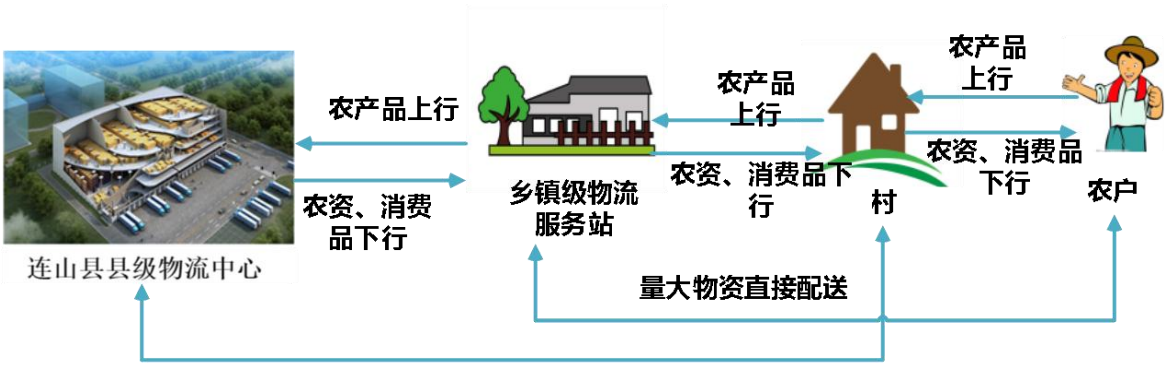


图 4-8 县乡村三级农村物流网络运营流程

通过县乡村三级农村物流网络，结合社区配送和城乡共同配送、上门自提，形成一条较为完整的物流快递配送服务链，在提升配送效率的同时，有效降低物流配送成本。由自建的集散中心、社区配送合作网点、村服务站以及整合社会物流资源，完成货物的集散、中转及配送服务。

如上图所示，连山壮族瑶族自治县县级农村物流中心依托当地具有交通优势的物流园区、电商园区、公路货运站、工业园区等物流节点设置，这一节点主要负责大规模、大批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，不仅满足周边城区客户的仓储配送物流需求，而且为区域内下一级别的乡镇网点提供农产品的上行和快消品、工业品下行的物流运输服务。网点间可以根据实际需要进行货物相互调拨。镇级农村物流服务站是为某一乡镇及周边服务小型分拨中心，依托当地公路货运站、客运站、工业园区等物流节点设置，主要承担小规模、小批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，衔接一级县域节点和三级村落节点的货物调度，可以进行一些简单的农产品流通加工。同时，承接电子商务农村共同配送主体送到乡镇的快递包裹，实现快递包裹仓储、自提、进村分拨的功能。三级村级服务站为某一村落的物流终端服务网点，以现有供销社村级综合服务网点或加盟农村便利店为依托，这一节点的数量较大，分布广泛，一是可以实现村民在家门口享受便捷优惠的寄递取服务，解决农村物流最后一公里的问题；二是助力工业品下乡，农产品进城，解决农产品保鲜的“第一公里”的运输存储问题。

4.2.2 配送网络线路规划

配送网络线路规划通过开通物流配送线路整合县级农村物流服务中心、镇级农村物流服务站、村级物流服务点等物流资源，实现物流体系各节点间的互联互通，对社会快递物流资源进行再集聚，将网购商品及时配送到乡村，将农产品及时运回县级农村物流服务中心，发往连山壮

族瑶族自治县及其他城市。

（1）客运班线与货车结合的承载物流服务

货物从县级农村物流服务中心通过客车+小货车运送至镇级农村物流服务站，村部沿线通过客运车配送，客运车辆不能送达的地方通过农村便利店、农村合作社等节点负责人统一到乡镇取货，具体见表 4-6。

表 4-6 客运班线物流配送网络及配送方式

配送网络	配送方式
县级农村物流服务中心→综合运输服务站	客车+小货车
综合运输服务站→村级物流服务点	a. 小客运车 b. 承包责任制 c. 村民自取

在规划前期，物流网络体系建设未完善、货量少，因此以客运班线为县乡运输主体，利用客运闲置资源降低物流成本，同时助力客运企业进行转型升级，待三级物流体系进入成熟阶段，引导专业物流进行县乡配送。

（2）优化城乡物流配送线路

1) 规划原则

城乡物流配送线路规划要做到“三定”和“四统一”。

“三定”即定时、定点、定线。

定时：每天上午统一从县级农村物流服务中心发车，按照固定时间到达镇级或村级服务点并定时往返；

定点：县级农村物流服务中心与村级物流服务站点互联互通，镇级农村物流服务站点作为辖区内快件投递和收件点，快递车辆定点停靠；

定线：规划农村物流配送专线相对固定运营，固定车辆每天往返一趟。

“四统一”即统一运价、统一服务、统一配送、统一补贴。

统一运价：区域内上行、下行每件费用相对固定；

统一服务：县级农村物流服务中心对电商和快递企业开展统一收货、统一存货、统一包装、统一贴单、统一发货服务；

统一配送：县级农村物流服务中心按照专线线路统一配送到站点，由各站点通过专线回程将上行产品配送到县级农村物流服务中心，从而最大限度地减少车次，提升社会物流的利用效率，降低物流成本；

统一补贴：物流配送按线路里程、往返车次或快递单量进行补贴。

2) 线路规划

待县乡村三级物流体系趋于成熟后，根据县域城区和各乡镇地理位置及交通情况，整合升级运输网络，引导当地主要快递企业组建快递联盟，共同成立一家物流企业用于县乡村物流配送，并购入专业性的新能源货运车辆，打造 2 条物流配送专线，定时、定班、定点发送物流共同配送“班车”。

表 4-7 连山壮族瑶族自治县物流配送专线线路表

序号	线路
1	吉田镇—永和镇—禾洞镇—太保镇
2	吉田镇—福堂镇—小三江镇—上帅镇

4.2.3 农村物流信息体系规划

在规划期内，加强农村物流信息化建设，推进信息化应用，提高物流信息互联互通水平和业务协同能力，深入推动智慧物流技术在农产品供应链的应用，建立完善连山壮族瑶族自治县农村物流公共服务平台，提升农村物流信息服务水平，基本形成便民惠民的综合物流信息服务体系。

(1) 完善农村物流安全监管平台

利用道路运输车辆卫星定位系统，将县乡村三级物流体系的配送车

辆纳入定位系统，利用北斗卫星导航信息技术实现 GPS 货物跟踪，接受县交通运输局的监控，预防车辆超速、超载、随意更改路线等违规行为，降低发生交通事故和货品遗失的概率。

（2）加强城乡快递综合服务平台建设

不断完善城乡快递综合服务平台建设，融合农村货运与农村客运、邮政物流、商务、供销的信息。积极引导第三方物流服务平台健康发展，建立农副产品、农资、农村生活消费品的物流服务系统，推动物流企业数据联网共享，推动共同配送、多式联运信息服务，推动农村物流快速发展。

（3）搭建农村物流业务信息交换平台

鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间建设农村物流业务信息交换平台，通过平台整合各农村物流参与主体信息，在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励企业间运力数据、仓储数据、订单数据等互联互通，利用公共信息服务平台避免信息孤岛，实现资源配置的优化。通过农村物流业务信息交换平台，实现农村物流供应链信息的无缝对接、高效快捷的传递和使用，提升物流效率。

（4）发展农村物流企业信息平台

鼓励有条件的物流企业调度系统智能化改造，实现车货匹配、车线匹配与车路匹配，引入智能算法，实现配送路径智能化；提升快递物流企业、仓储运营企业的设备自动化、数据采集自动化水平，促进智慧物流的发展，提高信息平台安全防护水平。

4.2.4 农村电商服务网络规划

（1）完善农村电商服务节点网络

加快县级物流服务中心建设。优化“县级物流服务中心—镇级物流服务站—村级服务点”三级农村物流服务网络布局，加快形成覆盖城乡、

配套衔接、布局合理、便民惠民的快递骨干网和末端投递网。通过电子商务联通城乡之间、农产品生产与消费之间的流通渠道。通过完善农村电商服务节点建设，整合产业链各环节资源，线上线下融合互动，开展农产品认证，带动农产品标准化建设，促进现代农业发展。

到 2035 年，重点建设完善农村电商村级服务点。建设乡镇电商服务站 7 个（依托综合运输服务站），建设农村电商服务示范点 43 个（依托村级物流服务点），每个镇重点培育 1 个镇级龙头电商企业，扶持 1 个有发展潜力的电商企业，形成连山壮族瑶族自治县农村电商企业联盟。

（2）推动连山壮族瑶族自治县农村电子商务信息网络发展

加强农村电子商务信息网络建设与完善，调动各参与主体的积极性，以政府引导，市场化手段为主，推动连山壮族瑶族自治县农村电商交易平台、综合服务平台建设发展。

1）继续发展电商交易服务平台

建设发展电商示范点，利用农村邮政、供销网点的网络优势，构筑“线上线下一体”的开放电商平台，整合连山壮族瑶族自治县农村电商上下游企业入驻，通过电子商务推进农产品产销衔接。进一步发展壮大连山壮族瑶族自治县农村电子商务。

2）建设发展连山壮族瑶族自治县电商综合服务平台

培育连山壮族瑶族自治县农村流通龙头企业，包括农村电商龙头企业、农村物流龙头企业、农业产业化龙头企业等，构建连山壮族瑶族自治县电商综合服务平台，发挥龙头企业带动效应，融合农村邮政、供销、交通运输等的功能优势与网络优势，通过综合服务平台提供电商一站式服务，包括农特产品信息发布、电商企业订单需求发布、特色优质农产品品牌化、监督维护食品的安全，形成连山农产品特色，打造新型的农村电商寄递网络。

4.3 县乡村三级农村物流网络方案预期目标

4.3.1 县乡村三级农村物流网络配送覆盖率

本规划建设连山壮族瑶族自治县县、乡、村三级物流体系旨在推动农村物流破解“三农”问题，促进农村经济的发展，实现村民“购物不出村、销售不出村、金融不出村、创业不出村”，提供与城镇无差异化的电商、物流服务。体系建设通过优化农村物流网络，提升农村物流投递和收寄能力，实现快递网点乡镇、行政村网点覆盖率 100%；通过整合区域物流资源，节省运力，全面降低城乡物流末端配送成本；通过搭建农村电商综合服务平台，打通农产品进城渠道，解决农产品销售难问题。

4.3.2 县乡村三级农村物流网络配送时效

物流的时效性简单来讲就是及时、高效、保质保量地实现货物送达服务。随着电子商务的发展，农村网络的普及，农村居民对于运输时效性的要求也越来越高，时效性已成为物流不断优化和追求的目标和努力方向。

邮政普遍服务标准中对印刷品、包裹全程时限要求为：

➤ 直辖市、省会城市间 5~10 天，不超过 10 天送达的比例不应低于 95%；

➤ 省际地级以上城市间 8~15 天，不超过 15 天送达的比例不应低于 95%；

➤ 省际其他地区之间 10~20 天，不超过 20 天送达的比例不应低于 95%。

对于邮件投递频次有如下要求：

➤ 城市每天不应少于 1 次；

- 乡、镇人民政府所在地每周不应少于 5 次；
- 农村地区每周不应少于 3 次；
- 交通不便的边远地区，应按照国务院邮政管理部门制定的标准执行。

通过本规划，农村物流服务时效性将会有显著改善，依托完善的网络覆盖密度和通达性，可以提供多种形式的物流服务，满足时效性要求，如表 4-8 所示：

表 4-8 连山壮族瑶族自治县农村物流服务产品列表

服务产品名称	服务内容	运作模式
同城当日达	区域内，货物从接单 12 个小时内送达	接单后，由客（货）运班线运经乡镇物流服务站中转或直接送抵村级物流服务站
乡村快捷配送	货物到达镇级农村物流服务站，6 小时完成配送	客（货）运班线将货物运送至乡镇物流服务站，由专人负责配送到村级物流服务网点
绿色通道	农作物、肉类、水产品等生鲜农副产品，8 小时内送抵县级农村物流服务中心	客（货）运班线到农户家或集散地拉货，运达县级农村物流服务中心，当天向外发运

综合上述农村物流服务产品，从县级农村物流服务中心到村级网点的双向物流配送能在 12 小时内完成。此外多样化、高质量的服务产品也将开通新的市场资源，特别是“绿色通道”作业将有效推进连山农产品货物的市场开拓。

第五章 县乡村三级农村物流网络体系运营管理

5.1 运营管理模式

（1）坚持政府引导与市场运作相结合

农村物流的发展，既要充分发挥市场的主导作用，促进生产要素的自由流动和合理配置，强调物流企业的市场主体地位，充分调动企业发展物流的积极性；又要充分发挥政府的政策引导作用，制定好、实施好促进农村物流发展的各项政策，推动连山壮族瑶族自治县农村物流体系的构建。充分调动骨干物流企业与电商的积极性和主动性，鼓励企业创新县乡村三级物流节点、配送线路、信息体系及电商平台的运营管理模式，开展共建共管、联营合作，降低建设和运营成本，保障体系的可持续运营。

（2）注重各方利益，打造利益共同体，实现多方共赢

农村物流网络是由农户、企业、物流企业、第三方中介及农副产品消费者组成。在农村物流的运作中，积极培育农村物流网络中的各个节点，使其网络成为高效、互惠互利、多方共赢的综合体；将农户、农资经营者、运输企业、农产品加工者、货运场站经营者、货运信息及中介机构有效组织起来，结成利益共享的物流共同体，积极发挥农村物流各参与方的优势；各参与方之间紧密协作，最终实现物流整体运行成本低、流通时间短、对市场的响应敏捷迅速的发展目标，形成“车辆有货源、企业有效益、群众得实惠”的基本要求。交通、商务、农业、供销、妇

联、团委、邮政、客运、快递、物流、电商、村淘等部门与企业间的合作，共同推进县乡村物流体系融合发展。

5.2 安全运营管理

（1）建立完善全面的规章制度。县乡村三级物流体系网络节点应建立健全相应的安全生产管理制度，配备相应的安全管理人员和设施设备，完善安全生产条件，做好安全宣传与教育。货物堆码应符合物品理化性质要求，不得存放危险货物及其他列入违禁目录的货物。

（2）定期、不定期检查机制。快递和物流等运营单位应当实行安全检查制度，按照规定对运输、寄递物品进行安全检查或者验视。通过日常检查、定期检查、不定期检查，对禁止运输、寄递，存在重大安全隐患，或者客户拒绝安全查验的物品，不得运输、寄递。物流运营单位应当建立客户身份、物品的信息登记制度。

（3）重视员工培训。对体系网络节点人员进行专业化培训，通过节点人员加强对寄递货物的安全检查，同时加强宣传让村民了解安全寄递流程。

（4）注重运营车辆安全驾驶管理。物流运营单位应加强对物流配送车辆的组织管理，建立完善物流配送车辆管理制度，对物流配送车辆的交通安全和驾驶员进行严格规范的监督管理。

（5）对农副产品加强质量监管。通过合同、协议规范农户的农药、化肥等用量。加强农副产品上行质量检测把关，同时搭建产品溯源系统，增强农副产品的可追溯性。

5.3 运营服务管理

(1) 货物检验。体系各网络节点货物受理时应进行核验，不得受理或组织运输法律、行政法规禁运的货物。如发现托运违禁货物应及时向有关机关举报。

(2) 货物管理记录完整规范。体系各网络节点对进出站点的各类物品按规定程序履行检查，各环节交接职责明确，交接记录完整、准确。

(3) 信息公开。体系各服务节点内应公示服务范围、收费标准、作业流程、投诉电话。

(4) 调度合理。体系配送网络线路应避免过长、迂回、往复运输，沿途节点停顿时间合理，装卸时间安排合理。

(6) 信息化管理。物流信息体系应对接各大快递、物流端口，实时更新货物动态信息，提供货物运输追踪服务。

(7) 提供电商服务。电商服务节点应向村民宣传网络安全、电商资讯等，培育农民网上购物、产品网上销售、网上购买等习惯。并提供网上商品代购、农副产品代销等服务。

(8) 妥善处理客户投诉。体系各网络节点应及时受理农村物流运营的相关投诉，并确保投诉得到合理解决。

5.4 品牌建设

(1) 诚信体系建设。应建立健全县乡村三级物流体系运营的信用管理制度，建立失信行为惩戒机制。

(2) 品牌形象识别。县乡村三级物流网络节点健全品牌形象，增强品牌辨识度和认知度，扩大品牌影响力。标识标牌宜兼顾标准化和个性

化，在满足物流站点标识统一式样、统一编号、统一颜色的基础上，可兼顾融合站点经营企业的个性化标识。

（3）优质服务塑造。应不断提高县乡村三级物流体系服务标准化、规范化、信息化水平，为客户提供高质量物流服务，塑造优质品牌服务。并可建立客户反馈机制，不断优化品牌服务形象。

（4）特色产业升级。针对连山壮族瑶族自治县特色农副产品进行产业升级，提高产品竞争力。首先，鼓励、扶持和推动经营方式从小规模分散经营向合作化、规模化、产业化转变；其次，延长产业链条，提高产品附加值，形成初级产品、半成品、深加工产品和终端产品的多级配套生产格局；最后，对产品进行精加工，对客户群体进行细化分类，满足不同消费人群的需求，为品牌建设提供保障。

（5）优质品牌培育。应从三方面推动连山壮族瑶族自治县地方品牌建设。首先应鼓励企业摒弃以其他品牌贴牌销售的策略，树立地方特色品牌，产品包装应统一，包装上应具备统一的品牌标识和防伪标识，政府可对企业订购统一品牌包装材料进行一定补助，以降低企业品牌拓展成本；其次，对于有特色、质量好的产品，政府应协助其添加知名权威机构质量认证，提高消费者对产品的信任度；最后，对于具有一定地方特色的品牌，可组成连山壮族瑶族自治县品牌联盟，由政府聘请专业的品牌策划机构，为品牌联盟量身制定切实可行的品牌推广计划，并保证推广计划的落地实施，以联盟形式进行地方品牌的统一推广，将有效地降低单家企业的费用，强化宣传效果。

第六章 县乡村三级农村物流网络体系建设保障措施

本规划以“市场运作、政府引导,梯次推进”为原则,以提高配送效率、降低物流成本为目标,加快形成电商产品下乡、农产品进城的双向流通格局,促进连山壮族瑶族自治县现代物流业的发展。

(1) 加强领导,协调联动。在连山壮族瑶族自治县政府领导下,交通运输局、县财政局、商务局、供销联社、自然资源局、农业局等单位参与,组建县乡村三级物流体系建设领导小组。各单位要各司其职,协同解决农村物流网络节点体系建设中的规划、土地、投资、运营等问题,统筹推进网络节点建设与发展。

(2) 形成合力,寻求扶持。县财务局、交通运输部门及其他参与合作的单位和部门要共同努力,积极争取专项补助资金,确保建设资金及时到位。一是积极争取农村物流体系发展专项资金,对有较强公益性的农村物流项目予以引导扶持,对县乡村三级物流体系末端网点运营前期实行适当资金和设备补贴,扶持其渡过业务拓展期;二是加大对农村电商的财政投入和政策倾斜,对农村电商企业提供一定政策优惠,如减税、专项资金补贴等,促进地方龙头电商企业的形成,对符合要求的农村电商企业,组织其申报相关资金补助;三是认真贯彻落实国家对农村物流、鲜活农产品和小型微利企业的优惠政策,落实和完善农村物流用地政策,积极协调税务部门落实对符合条件的农村物流企业的税收优惠政策,对入驻连山壮族瑶族自治县物流中心的物流企业实行入园租金补贴,降低企业前期成本压力,提高园区入驻率。

(3) 加强监管,净化市场。县相关部门要加强对辖区农村物流运输市场的动态监测及考核监督,打击非法运营行为,保障合法经营者的权

益，净化规范农村物流市场。通过行政手段引导快递企业、零担企业入驻连山壮族瑶族自治县物流中心，限制零散物流企业占道经营，建立统一开放、公平竞争、规范有序的交通物流体系，一方面便于开展农村物流共同配送，另一方面减少城市大型货车通行，避免城市交通堵塞，改善城市交通环境。

（4）信息共享，良性运营。实现物流货物及快递包裹“统进、统配、统送”，引导电子商务企业与快递物流企业信息共享，实现电子商务与物流快递的协同发展和高效联动，建立长效机制，形成覆盖全县县乡村的现代物流配送体系。

（5）加强培训，引进人才。一方面，为当前物流行业相关从业人员提供专业知识和技能提升的培训支持；另一方面，加大力度对物流中高层次技术和管理人才的引进，促进县内物流企业转型升级与创新发展。